

# BANDO VOUCHER DIGITALI I4.0

SCHEDA DI SINTESI 2025

## ISTITUZIONE

CAMERA DI COMMERCIO DI BOLOGNA

## FINALITA'

Con questo bando la CCIAA di Bologna intende promuovere e stimolare la diffusione della cultura e della pratica digitale da parte delle MPMI, nell'ambito delle attività previste dal Piano di Transizione 4.0, attraverso il sostegno economico dalle **iniziative di digitalizzazione** anche finalizzate ad approcci green oriented.

## BENEFICIARI

**Micro, Piccole e Medie Imprese (MPMI)** con sede e/o unità locali nella circoscrizione territoriale della CCIAA di Bologna, **che non hanno beneficiato dell'analogo contributo a valere sul Bando Voucher Digitali I4.0 della Camera di commercio di Bologna per l'anno 2024.**

I soggetti beneficiari devono possedere tutti i requisiti previsti da bando (art.4) al momento della presentazione della domanda e fino alla liquidazione dell'aiuto.

## SPESE AMMISSIBILI

Sono ammissibili le seguenti spese:

**A) Servizi di consulenza e/o formazione** relativi ad una o più tecnologie tra quelle previste negli Elenchi 1 e 2 sotto riportati.

La formazione deve prevedere almeno una durata minima di 8 ore, oltre ad essere strettamente connessa e propedeutica al progetto presentato.



Per le spese di consulenza ammissibili si intendono gli oneri sostenuti per l'ottenimento analisi di fattibilità, verifiche tecniche, attività di progettazione, pianificazione, personalizzazione, che portano alla migliore soluzione per le necessità dell'impresa.

Le attività relative ad installazione, configurazione, integrazione, migrazione e avviamento sono attività realizzate, da considerarsi come acquisto di beni e servizi strumentali.

**B) Acquisto di beni e servizi strumentali**, inclusi dispositivi e spese di connessione, funzionali all'introduzione delle tecnologie abilitanti di cui agli Elenchi 1 e 2.

Gli interventi di innovazione digitale dovranno riguardare **almeno una tecnologia dell'Elenco 1** - inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi - ed eventualmente una o più tecnologie dell'Elenco 2, purché propedeutiche e complementari a quelle previste dall'Elenco 1.

Tutte le spese devono essere fatturate e pagate a partire dal **1° gennaio 2025** fino al **29 maggio 2026**.

I preventivi di spesa non potranno avere data antecedente all'01/01/2025.

L'investimento minimo nel progetto di digitalizzazione è **di €5.000,00**

## ENTITA' E CARATTERISTICHE DEL CONTRIBUTO

Le agevolazioni saranno stanziare sotto forma di contributo a fondo perduto in regime de Minimis (voucher). Il voucher finanzia **fino al 50%** delle spese ammissibili. L'importo massimo erogabile è comunque fissato **nel limite di € 10.000,00 per singola impresa**.

Il contributo concesso è cumulabile, per gli stessi costi ammissibili, con altri aiuti di Stato entro il limite massimo della copertura integrale di ciascun costo.

## TERMINI E PROCEDURE DI PRESENTAZIONE

Le domande dovranno essere inviate a partire dalle ore **11:00 del 10/09/2025** alle ore **13:00 del 17/09/2025** e saranno valutate secondo procedura valutativa a graduatoria.

**Priorità nell'assegnazione dei contributi:**

**Livello 1 (priorità massima):**

Contributi assegnati prioritariamente a imprese femminili, giovanili, con rating di legalità, o vincitrici del Bando PID-Next 2025 che hanno completato il percorso previsto.



**Livello 2:**

Assegnazione fino a esaurimento fondi, per progetti con costi riferiti a Tecnologie prioritarie.

**Livello 3:**

Successivamente, contributi alle altre imprese ammissibili, in ordine cronologico, fino a esaurimento fondi.

Per sviluppare il progetto digitale, l'impresa dovrà avvalersi esclusivamente per i servizi di consulenza e formazione di uno o più fornitori tra i seguenti:

- **Competence center** di cui al Piano nazionale Impresa 4.0, parchi scientifici e tecnologici, centri di ricerca e trasferimento tecnologico, centri per l'innovazione, tecnopoli, cluster tecnologici ed altre strutture per il trasferimento tecnologico, accreditati o riconosciuti da normative o atti amministrativi regionali o nazionali;
- **Incubatori certificati** di cui all'art. 25 del D.L. 18 ottobre 2012, n.179 convertito, con modificazione, dalla L. 17 dicembre 2012, n.221 e s.m.i e incubatori regionali accreditati;
- **FABLAB**, definiti come centri attrezzati per la fabbricazione digitale che rispettino i requisiti internazionali definiti nella FabLab Charter (<http://fab.cba.mit.edu/about/charter/>);
- **Centri di trasferimento tecnologico su tematiche industria 4.0** come definiti dal D.M. 22 maggio 2017 - (MISE)
- **Start-up innovative**
- **Innovation Manager** iscritti nell'elenco dei manager tenuto da Unioncamere
- **Ulteriori fornitori** a condizione che essi abbiano realizzato nell'ultimo triennio almeno tre attività, a favore di clienti diversi, per servizi di consulenza/formazione alle imprese nell'ambito delle tecnologie dell'Elenco 1 di cui al Bando.

Relativamente ai soli servizi di formazione, l'impresa potrà avvalersi anche di agenzie formative accreditate dalle Regioni, Università e Scuole di Alta formazione riconosciute dal MIUR, Istituti Tecnici Superiori.

aggiornata al 02/07/2025



**VIA F. MALAVOLTI 27, 41122 MODENA - ITALIA**

**TEL 059/251760**

**[WWW.FINIMPRESA.IT](http://WWW.FINIMPRESA.IT)**

**[CONTRIBUTI@FINIMPRESA.IT](mailto:CONTRIBUTI@FINIMPRESA.IT)**

## ALLEGATO ALLA SCHEDA

Gli ambiti tecnologici di innovazione digitale I4.0 ricompresi nel presente Bando sono:

**Elenco 1: TECNOLOGIE PRINCIPALI** (inclusa la pianificazione o progettazione dei relativi interventi):

- a) intelligenza artificiale (tecnologia prioritaria)
- b) soluzioni di cyber security e business continuity (tecnologia prioritaria)
- c) robotica avanzata e collaborativa;
- d) interfaccia uomo-macchina;
- e) manifattura additiva e stampa 3D;
- f) prototipazione rapida;
- g) internet delle cose e delle macchine;
- h) cloud, High Performance Computing - HPC, fog e quantum computing;
- i) big data e analytics;
- j) blockchain;
- k) soluzioni tecnologiche per la navigazione immersiva, interattiva e partecipativa (realtà aumentata, realtà virtuale e ricostruzioni 3D);
- l) simulazione e sistemi cyberfisici;
- m) integrazione verticale e orizzontale;
- n) soluzioni tecnologiche digitali di filiera per l'ottimizzazione della supply chain;
- o) soluzioni tecnologiche per la gestione e il coordinamento dei processi aziendali con elevate caratteristiche di integrazione delle attività (ad es. ERP, MES, PLM, SCM, CRM, incluse le tecnologie di tracciamento, ad es. RFID, barcode, etc).
- p) soluzioni tecnologiche per la transizione ecologica;

**Elenco 2: TECNOLOGIE ACCESSORIE** (propedeutiche o complementari a quelle previste al precedente Elenco 1):

- q) sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;
- r) sistemi fintech;
- s) sistemi EDI, electronic data interchange;
- t) geolocalizzazione;
- u) tecnologie per l'in-store customer experience;
- v) system integration applicata all'automazione dei processi;
- w) programmi di digital marketing;
- x) sistemi per lo smart working e il telelavoro;
- y) sistemi di e-commerce;
- z) soluzioni tecnologiche digitali per l'automazione del sistema produttivo, organizzativo e di vendita.